

Taller de Mapas de Impacto

Subdirección de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Área de Gobernanza y Calidad



Junta de Andalucía

Consejería de Salud y Familias

SERVICIO ANDALUZ DE SALUD

Contenido

- [Subdirección de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones](#)
 - [Área de Gobernanza y Calidad](#)
- [Histórico de cambios](#)
- [Introducción](#)
- [Taller de Mapas de Impacto](#)
 - [Asistentes](#)
 - [¿Qué son y qué propósito tienen?](#)
 - [Desarrollo de la sesión](#)
 - [Ejemplo de un Mapa de Impacto](#)

Resumen



- **Versión:** v01r01
- **Fecha publicación:** 30 de julio de 2021

Histórico de cambios

Los cambios en la documentación de apoyo vendrán acompañados de un registro de las modificaciones. De este modo se podrá realizar un seguimiento y consultar su evolución.

Versión	v01r01	Fecha publicación	30 de julio de 2021
Alcance			
• <u>Presentación de la creación de un Mapa de Impacto orientado a lanzamientos ágiles en la STIC</u>			

Introducción

En esta página se aportan los detalles que describen el contenido del Taller de Mapas de Impacto, incluido como parte de las sesiones que componen el Sprint 0 durante el lanzamiento de un proyecto ágil.

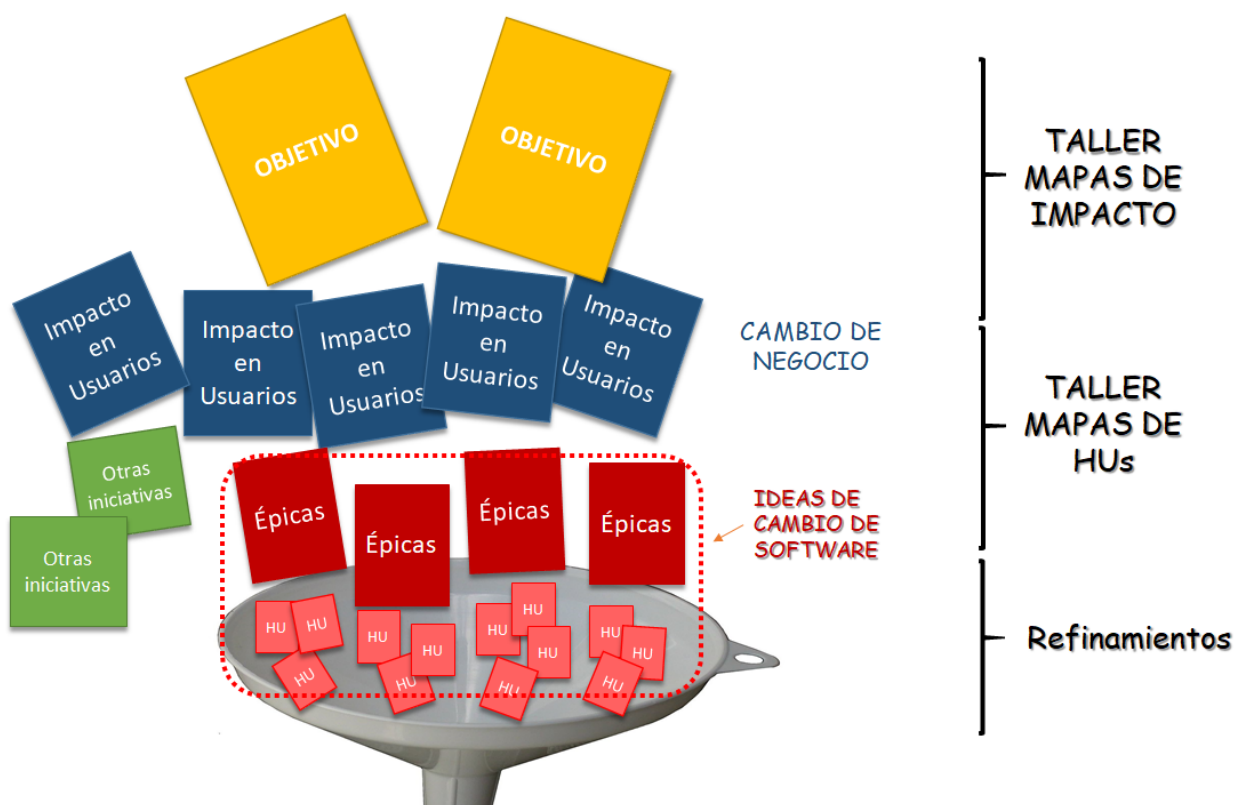
Taller de Mapas de Impacto

Asistentes

- Product Owners (Personal Funcional) - Obligatorio
- Proxy Product Owners (Jefe de Proyectos) - Obligatorio
- Scrum Master y Desarrolladores - Recomendable
- Agile Coach STIC - Obligatorio
- Interesados STIC (OCA, ARQ, OTI,...): según necesidades del proyecto

¿Qué son y qué propósito tienen?

Los mapas de impacto son una técnica de planificación estratégica ligera y colaborativa en la que se muestran tanto las suposiciones como una conexión entre los objetivos del negocio, los impactos buscados en los usuarios y los entregables del equipo. Por lo general, toman la forma de un mapa mental o un esquema jerárquico.



Estructurar la información como un mapa mental permite describir muchas dimensiones diferentes de un plan de hitos de producto en una sola visualización, por ejemplo mediante el uso de colores, tipo y tamaño de letra, posición (jerárquica, vertical / horizontal y relativa), sombras y formas de contorno y símbolos adicionales como asteriscos para describir la importancia, prioridad, agrupación o impacto.

Desarrollo de la sesión

Se mirará cuál es el objetivo y las métricas que se quieren conseguir del mismo. En relación a este, se identificarán los actores más importantes que ayudarán a conseguir ese objetivo. Se desglosan las acciones que se pretenden realizar para conseguir cambiar el comportamiento de los actores para que nos ayuden a lograr el objetivo de negocio planteado y de esto se sacarán las historias específicas que nos ayudarán. Esto nos ayudará a identificar partes importantes y métricas a tener en cuenta para luego ver el éxito del proyecto resultante.

Las sesiones propuestas por la STIC tienen una estructura similar a la siguiente presentación ([Sprint 0 - Mapa de Impacto_Impact Mapping.pptx](#))

Ejemplo de un Mapa de Impacto



En la web <https://www.impactmapping.org/> su autor, Gojko Adzic, describe con detalle estas dinámicas.